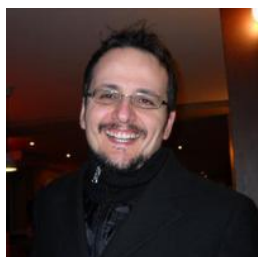


PERSONAL INFORMATION



PhD Felice Addeo

Metodologo e Ricercatore Universitario in Sociologia Generale

Independent expert reviewer per la Commissione Europea "General Directorate for Research and Innovation"

📍 nato ad Atripalda (Av) il 09/08/74
residente in via circumvallazione, 303 - Nola (Napoli) c.a.p. 80035

☎ +39 089 96 22 17 📠 +39 338 853 27 42

✉ feliceaddeo@libero.it; faddeo@unisa.it

🌐 <https://unisa-it.academia.edu/FeliceAddeo>

💬 SKYPE contact: felice.addeo

Posizione attuale

Metodologo e Ricercatore in Sociologia Generale in servizio presso il Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione - Università degli studi di Salerno - Via Giovanni Paolo II, 132 - 84084 - Fisciano (SA);
Independent Expert Reviewer per la Commissione Europea "General Directorate for Research and Innovation".

Cadenza delle posizioni accademiche

2001-2004: dottorando presso l'Università degli studi di Salerno, Dipartimento di Scienze della Comunicazione;
2005: dottore di ricerca in Scienze della Comunicazione con una tesi dal titolo: La costruzione del dato. Proprietà, distorsioni comunicative e uso combinato di tecniche diverse nella ricerca su opinioni e atteggiamenti;
marzo 2007-dicembre 2008, assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Sociologia e Scienza della Politica, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Salerno, per la realizzazione del progetto "Trasformazioni economiche, politiche e sociali e processi di costruzione dei saperi" (responsabile prof. Vittorio Dini);
dal 30 dicembre 2008: Ricercatore SPS/07 presso l'Università degli studi di Salerno;
dal 2009 docente titolare degli insegnamenti ufficiali di Metodologia e Tecnica della Ricerca Sociale (60 ore, 9 CFU, corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione) e di Tecniche di Ricerca Sociale sulla Comunicazione (48 ore, 6 CFU, corsi di laurea magistrale in "Comunicazione d'Impresa e Comunicazione Pubblica" e "Teoria della Comunicazione, Audiovisivi e Società della Conoscenza");
dal 2009: componente del Collegio dei Docenti del Dottorato in Scienze della Comunicazione dell'Università di Salerno;
Giugno 2012 *Visiting Researcher*, con compiti di ricerca e didattici, presso il centro di ricerca Praxiling, sotto l'egida del CNRS, all'Università Paul-Valéry Montpellier III, Francia; 2012:
Marzo-Luglio 2013, *Visiting Researcher* per 4 mesi presso l'University of Bedfordshire, Gran Bretagna, con compiti di ricerca e didattici;

Profilo scientifico (tematico-disciplinare) e istituzionale (impegni di struttura/e)

La mia attività scientifica e di ricerca, coerentemente con il percorso pregresso di studio e ricerca e in linea con un'impostazione epistemologica aperta all'integrazione dei differenti approcci alla ricerca sociale, si è incentrata sull'esplorazione delle possibili applicazioni della Metodologia della Ricerca Sociale a differenti ambiti disciplinari (immigrazione, comunicazione d'impresa, valutazione di politiche di sviluppo sostenibile, economia aziendale, marketing, etc.). L'attività scientifica e di ricerca è stata mirata anche ad approfondire aspetti epistemologici e tecnici di approcci metodologici affermatasi recentemente, come i Mixed Methods, gli Online Research Methods e la Netnografia. Sulla scorta di queste esperienze stimolanti multidisciplinari, la mia produzione scientifica ha spaziato in vari ambiti del sapere, pur mantenendo sempre saldo il legame con la mia formazione di metodologo SPS/07; in particolare ho approfondito due temi: la Coesione Sociale in Europa; le forme sociali di aggregazione e partecipazione online.

Coordinamento e/o partecipazione progetti di ricerca

2012-2015: membro del programma di ricerca interuniversitario (PRIN 2010-2011) "Le professioni dello spazio pubblico oltre la crisi". Coordinatore scientifico del programma di ricerca prof. Mario Morcellini (Università degli studi La Sapienza di Roma), responsabile scientifico Mariano Longo (Università degli studi del Salento);
2004-2007: membro dell'unità di ricerca dell'Università di Salerno del programma di ricerca interuniversitario (PRIN 2004-2005) "La ricerca qualitativa: teorie, metodi e applicazioni". Coordinatore scientifico del programma di ricerca

prof. Roberto Cipriani (Università degli studi Roma Tre), responsabile scientifico dell'unità di ricerca Paolo Montesperelli (Università degli studi di Salerno);

2006-2007: membro del gruppo di ricerca del "Progetto Scenario: approccio combinato allo studio del mercato del lavoro" promosso dal CNR. Nell'ambito di tale progetto ho svolto le seguenti attività: rilevazione dati e interviste a Testimoni Privilegiati in Campania e Basilicata sul tema del mercato del lavoro e le politiche dell'occupazione nell'ambito del Progetto Scenario; fase standard della ricerca: raccolta dei dati da fonti ufficiali, analisi ecologica; fase non standard della ricerca: costruzione della traccia di intervista, trascrizione e interpretazione delle interviste, stesura della relazione finale;

Nel 2006 ho svolto per la Facoltà di lettere e Filosofia dell'Università degli studi di Salerno una ricerca dal titolo: "Ricerca sul Mercato del Lavoro locale e lo Sviluppo della Facoltà". Nell'ambito di tale ricerca ho svolto le seguenti attività: coordinamento del gruppo di ricerca, disegno della ricerca, costruzione della traccia di intervista, trascrizione e interpretazione delle interviste, stesura della relazione finale.

Attività didattica

La mia attività didattica è imperniata sull'insegnamento delle discipline metodologiche nelle Scienze Sociali. Tra le mie esperienze didattiche più significative:

- docente titolare presso il Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione degli insegnamenti ufficiali di:

Metodologia e Tecnica della Ricerca Sociale (60 ore, 9 CFU, corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione); Tecniche di Ricerca Sociale sulla Comunicazione (40 ore, 6 CFU, corso di laurea magistrale in Comunicazione d'Impresa e Comunicazione Pubblica)

Tecniche di Ricerca Sociale e di Mercato (60 ore, 9 CFU, corso di laurea magistrale in Corporate Communication e Media);

Metodologia della Ricerca Sociale (40 ore, 6 CFU, corso di laurea magistrale in Sociologia e Politiche per il Territorio presso il Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione");

Metodi di Analisi Qualitativa (40 ore, 6 CFU, corso di laurea magistrale in Sociologia e Politiche per il Territorio presso il Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione").

- docente nei corsi di dottorato presso il Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali e la Scuola Dottorale "Antonio Genovesi" dell'Università di Salerno e presso il Dipartimento di Strategie Aziendali e Metodologie Quantitative della Seconda Università di Napoli;

- docente in corsi di Metodologia e tecnica della ricerca sociale per la Scuola di Giornalismo dell'Università di Salerno.

Ruoli accademici, istituzionali, scientifici e/o organizzativi ricoperti presso atenei, istituti di ricerca, riviste Scientifiche – nazionali e internazionali

Dal 2014 svolge attività di valutatore per la Commissione Europea General Directorate for Research and Innovation;

Dal 2011 svolgo attività di *independent expert reviewer* per la Commissione Europea "General Directorate for Research and Innovation" con il compito di realizzare valutazioni ex-ante dell'impatto delle azioni intraprese dalla Commissione nell'ambito del programma "European Strategy and Action Plan towards a sustainable bio-based economy by 2020";

Dal 2010: Reviewer per le seguenti riviste internazionali: "Telecommunication Policy", rivista pubblicata dalla Elsevier, impact factor: 1.315; "Telematics and Informatics", rivista pubblicata dalla Elsevier, impact factor: 1.120; "the International Journal of Business Information Systems", rivista pubblicata dalla Inderscience. dal 2011: membro del costituendo OPME, Observatoire des pratiques médiatiques émergentes, promosso da: Université Paul-Valéry Montpellier III, in collaborazione con: Università di Salerno, Université de Linköping, Maison des Sciences de l'Homme de Montpellier, Ecole de Journalisme de Lille-Montpellier, Noopsis, Université Paris III; Centre de liaison de l'enseignement et des médias (CLEMI);

dal 2004: membro delle varie commissioni per l'auto-valutazione del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università degli studi di Salerno;

dal 2001: coordinatore delle attività dell'Osservatorio sugli studenti e sui laureati in Scienze della Comunicazione, responsabile prof. Paolo Montesperelli, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università degli studi di Salerno.

Attività svolte per la Comunità Europea

dal 03-05-2011 al 01-07-2011

European Strategy and Action plan for a sustainable bio-based economy by 2020.

Ruolo: Independent Expert Reviewer per la European Commission - DG Research – Directorate e "Biotechnologies, Agriculture, Food".

Esperienza professionale: Ex-Ante Impact Assessment delle azioni di comunicazione e di promozione delle attività della Commissione Europea nell'ambito della seguente azione intrapresa nel settimo programma quadro: "European Strategy and Action plan for a sustainable bio-based economy by 2020".

Attività svolte: Analisi dei dati raccolti dalla Survey "European Strategy and Action plan for a sustainable bio-based economy by 2020" e stesura del relativo report.

dal 01-07-2012 al 31-12-2012

Participation in the Group of Experts for the BioBased Industries PPP Impact Assessment Study.

Ruolo: Independent Expert Reviewer per la European Commission -DG Research & Innovation E2.

Esperienza professionale: Ex-Ante Impact Assessment delle azioni di comunicazione e di promozione delle attività della Commissione Europea nell'ambito della seguente azione intrapresa nel settimo programma quadro: "BioBased Industries PPP - public-private partnerships".

Attività svolte: Analisi dei dati raccolti dalla Survey "Bio-based industries, towards a public-private partnership under Horizon 2020?" e stesura del relativo report.

dal 10-01-2013 al 31-10-2013

Statistical analysis of the ERA survey of Research Funding and Performing Organizations

Ruolo: Independent Expert Reviewer per la European Commission - DG Research for Research and Innovation RTD/B/01.

Esperienza professionale: Statistical analysis of the ERA survey of Research Funding and Performing Organizations.

Attività svolte: Analisi dei dati raccolti dalla Survey "ERA SURVEY 2012" e stesura del relativo report.

dal 20-03-2013 al 30-04-2013

Bio-based industries, towards a public-private partnership under Horizon 2020?

Ruolo: Independent Expert Reviewer per la European Commission - DG Research & Innovation RTD/E/2.

Esperienza professionale: "to prepare a report on the stakeholders consultation Bio-industriesPPP" nell'ambito della seguente azione intrapresa nel settimo programma quadro: "BioBased Industries PPP - public-private partnerships".

Attività svolte: Analisi dei dati raccolti dalla Survey "Bio-based industries, towards a public-private partnership under Horizon 2020?" e stesura del relativo report.

dal 01-01-2014 al 31-10-2014

European Research Area State of play - Overall results of the ERA Survey 2014

Ruolo: Membro dell'Expert group: "2014 ERA Survey" con la qualifica di Independent Expert Reviewer per la European Commission - Directorate-General for Research & Innovation.

Esperienza professionale: Ex-Ante Impact Assessment delle azioni di comunicazione e di promozione delle attività della Commissione Europea nell'ambito della seguente azione intrapresa nel settimo programma quadro: "European Research Area State of play – Overall results of the ERA Survey 2014".

Attività svolte: Analisi dei dati raccolti dalla Survey "2014 ERA Survey" e stesura del relativo report.

dal 08-09-2014 al 30-01-2015

Ex-post evaluation of the Health theme in FP7 - Case Studies - RTD/E.I/PP- 02002-2014

Ruolo: Consulente del Public Policy and Management Institute (PPMI) con sede a Vilnius, Lithuania.

Esperienza professionale: Valutazione ex-post dei progetti approvati nel settimo programma quadro con particolare riferimento al tema Health (Salute) sotto l'egida della EUROPEAN COMMISSION DIRECTORATE-GENERAL RESEARCH & INNOVATION Directorate E: Health.

Attività svolte: Content Analysis dei progetti finanziati nel settimo programma nel campo della Salute, analisi multivariata dei dati raccolti e stesura del report finale.

dal 01-11-2014 al 08-12-2014

Horizon 2020 - 2014-2015 - Science with and for Society.

Ruolo: Valutatore di progetti H2020 per la EUROPEAN COMMISSION REV 01 Research Executive Agency REA/C/03.

Esperienza Professionale: valutazione delle proposte presentate da istituzioni accademiche e scientifiche in relazione ai seguenti bandi del programma "Horizon 2020 - 2014-2015 – Science with and for Society": H2020-SEAC-2014-1; H2020-GARRI-2014-1; H2020-GERI-2014-1; H2020- ISSI-2014-1.

dal 05-02-2016 al 26-02-2016

Consultation on Long Term Sustainability of Research Infrastructures.

Ruolo: Independent Expert Reviewer per la EUROPEAN COMMISSION – DIRECTORATEGENERAL FOR RESEARCH and INNOVATION RTD/B/08.

Esperienza professionale: valutare "the achievement and functioning of the European Research Area (ERA) and - implementing the EU research and innovation policies or programmes set up by the: - 'Horizon 2020 Framework Programme Regulation No 1291/2013'1 and 'Horizon 2020 Specific Programme Decision 2013/743/EU".

Attività svolte: Analisi dei dati raccolti dalla Survey "Consultation on Long Term Sustainability of Research Infrastructures" e stesura del relativo report.

dal 15-04-2016 – in corso

Participation in the Expert Group on the Interim Evaluation of Horizon2020 - Societal Challenge 2.

Ruolo: Independent Expert Reviewer per la European Commission -DG Research & Innovation RTD/F/05.

Esperienza professionale: Valutazione in itinere dei progetti di ricerca finanziati all'interno del programma Horizon2020 - Societal Challenge 2.

dal 22-09-2016 al 10-11-2016

H2020-Science with and for Society 2016-2017.

Ruolo: Valutatore di progetti H2020 per la EUROPEAN COMMISSION - Research Executive Agency REA/C/03.

Esperienza Professionale: valutazione delle proposte presentate da istituzioni accademiche e scientifiche in relazione al bando H2020-SwafS-2016-1 del programma H2020-Science with and for Society 2016-2017.

dal 23 dicembre 2017 – in corso

Report on the results of the open public consultation on Horizon 2020 'Food Security, sustainable agriculture and forestry, marine and maritime and inland water research and the bioeconomy' Work Programme 2018-2020

Ruolo: Independent Expert Reviewer per la European Commission DG Research & Innovation RTD.F1.

Esperienza professionale: redigere il report della open public consultation on Horizon 2020 'Food Security, sustainable agriculture and forestry, marine and maritime and inland water research and the bioeconomy' Work Programme 2018-2020

Attività svolte: Analisi dei dati raccolti dalla Survey "Horizon 2020 Societal Challenge 2 Stakeholders' Consultation" e stesura del relativo report.

Publicazioni

ADDEO F., DIANA P. (2016) Due critiche al saggio di Marradi. In: (a cura di): A. Marradi, Oltre il complesso d'inferiorità. Un'epistemologia per le scienze sociali. p. 53-60, MILANO: FrancoAngeli, ISBN: 9788856836356;

ADDEO F., BOTTONI G. (2016) Nel complesso mondo del welfare. Idee, metodi e pratiche. In: Felice Addeo; Gianmaria Bottoni. (a cura di): Massimo Del Forno, Coesione Sociale e regimi di welfare. Un'indagine empirica sugli Stati dell'Unione Europea. p. 137-167, MILANO: FrancoAngeli, ISBN: 9788891741219;

ADDEO F., CATONE M.C., DIANA P., ZAMOSTEANU A. (2016) Recidivism in young offenders: risk and protective factors. In: Recidivism in young offenders: risk and protective factors. p. 7-12, Pianoro, Bologna: Medimond International Proceedings Publisher, ISBN: 9788875877354, Timisoara, Romania, 20-21 November 2015;

ADDEO F., ESPOSITO M (2016) Informal learning and identity formation: a case study of an Italian virtual community. In: Theoretical and Applied in Psychology SICAP23. p. 1-6, Pianoro, Bologna: Medimond International Proceedings Publisher, ISBN: 9788875877354, Timisoara, Romania, 20-21 November 2015

ADDEO F. (2015) The Walking Dead, epitome della Zombi Renaissance. In: FREZZA L. (a cura di) Endoapocalisse. The Walking Dead, l'immaginario digitale, il post umano, 15-56, Cava de' Tirreni: Area Blu Edizioni, ISBN: 9788898660285;

ADDEO F. (2015) Il contributo di Radio and The Printed Page alla nascita della Survey. pp.79-98. In DENUNZIO F. (a cura di) Radio. Prove tecniche di misurazione. Introduzione a Radio and the Printed Page di P. F. Lazarsfeld, 79-98, Cava de' Tirreni: Area Blu Edizioni;

ADDEO F., ESPOSITO M. (2015) Processi identitari e percorsi professionalizzanti nelle comunità di pratica: il caso Itasa. In SALZANO D. (a cura di) Turning around the Self. Narrazioni identitarie nel social web, Milano: FrancoAngeli, ISBN: 9788891714466;

ADDEO F., DIANA P. (2015) Evidenciando dos lagunas en el ensayo de Marradi. In MARRADI A. (a cura di) Las ciencias sociales ¿seguirán imitando a las ciencias duras? Un simposio a distancia, Buenos Aires: Antigua, ISBN: 9789873707094;

SIANO A., VOLLERO A., PALAZZO M., ADDEO F. (2014) L'atteggiamento dei consumatori nei confronti dei global brand: uno studio esplorativo in tre paesi europei. In Mercati e Competitività, 87-112, DOI: 10.3280/MC2014-003006;

GALLUCCI C., BELLELLI P., SACCÀ G., ADDEO F. (2014) The Assessment of Cultural Experience through the Measurement of Cross-Cutting Skills. In: AIELLO L. (eds) Handbook of Research on Management of Cultural Products: E-Relationship Marketing and Accessibility Perspectives (Advances in Marketing, Customer Relationship Management, and E-Services Book), Hershey, PA: IGI-GLOBAL, 83-133, ISBN: 978-1466650077;

VOLLERO A., ADDEO F., SIANO A., CERVASIO R. (2014), "Verso l'autoproduzione: uno studio netnografico sulle community online di consumatori nel settore della cosmesi naturale", In: SIM 2014 - XI Convegno "Food marketing:

mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca”, Modena, 18-19 Settembre 2014, Università di Modena e Reggio Emilia, Società Italiana Marketing, pp. 1-5, ISBN 9788890766220.

ADDEO F., BOTTONI G. (2014) Concetti e misure della coesione sociale. In DI FRANCO G. (a cura di) *Il poliedro coesione sociale. Analisi teorica ed empirica di un concetto sociologico*, 39-70, Milano: FrancoAngeli, ISBN: 9788891708229;

ADDEO F. (2014) L'indagine qualitativa: i focus group. In AA. VV. *Analisi dei flussi turistici e profilo dei visitatori di Villa San Michele*, 53-74, Napoli: Edizioni Scientifiche Italiane, ISBN: 9788849528374;

GALLUCCI C., BELLELLI P., SACCÀ G., ADDEO F. (2014) The Assessment of Cultural Experience through the Measurement of Cross-Cutting Skills. In: AIELLO L. (eds) *Handbook of Research on Management of Cultural Products: E-Relationship Marketing and Accessibility Perspectives (Advances in Marketing, Customer Relationship Management, and E-Services Book)*, Hershey, PA: IGI-GLOBAL, 83-133, ISBN: 978-1466650077;

ADDEO F., ESPOSITO M. (2013) Collective Intelligence in Action: a Case Study Of An Italian Fansubbing Community. In: AA.VV. *Book of Proceedings, International Symposium on Language and Communication: Exploring Novelities*, 2091-2103, Izmir: ISLC-University of Izmir;

ADDEO F., DIANA P., GRASSO V., ESPOSITO M. (2013) Italian Academic Web-Radio: A Workshop for New Media Professions. In: AA.VV. *Book of Proceedings, International Symposium on Language and Communication: Exploring Novelities*, 2091-2103; Izmir: ISLC-University of Izmir;

SIANO A., SIGLIOCCOLO M., DELLA VOLPE M., ADDEO F. (2013) Location image “halo effect” on museum image: an exploratory survey on British Museum visitors. In: AA.VV. *Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa*. p. 655-666, CUEM - Sinergie, ISBN: 9788890739408;

ADDEO F., PUNZIANO G. (2013) Le fallacie interpretative: un'insidia nelle ricerche ecologiche. Napoli: Liguori Editore;

ADDEO F. (2013) *Bio-based industries, towards a public-private partnership under Horizon 2020? Report on the European Commission's Public on-line consultation*, Luxembourg: Publications Office of the European Un, doi: 10.2777/72672;

SIANO A., VOLLERO A., PALAZZO M., ADDEO F. (2012) Consumer attitudes towards global and local brands: a comparative study. In: AA.VV. *Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin*. vol. Unico, p. 1-11, Roma: Società Italiana di Marketing (SIM), ISBN: 9788890766206, 20 e 21 settembre 2012;

ADDEO F. (2011) *Bio-based economy for Europe: state of play and future potential - Part 1*, Luxembourg: Publications Office of the European Un, ISBN: 9789279206528, doi: 10.2777/67383;

D'AMATO A., TESTA M., ADDEO F. (2011) Una visione Cross-Cultural del board of directors. Una comparazione tra Italia e Germania in *Finanza Marketing e Produzione*;

LAURA CASTALDI, ADDEO F., MARIA RITA MASSARO, CLELIA MAZZONI (2011) A consumer perspective on mobile market evolution, in *Recent Developments in Mobile Communications - A Multidisciplinary Approach*. edited by Juan Maixas. pp. 33-60, Rijeka: InTech Open Access Publisher, ISBN/ISSN: 9789533079103;

DELLI PAOLI A., ADDEO F. (2011) Social network research in Strategy and Organization: a typology, in *The IUP Journal of Knowledge Management*;

MIGLIACCIO M., ADDEO F., RIVETTI F. (2011) L'impatto del Web 2.0 sulla creazione di conoscenza: il business incontra l'intelligenza collettiva in *Diritto ed Economia dei Mezzi di Comunicazione*, anno 10, 1/2011;

ADDEO F., DIANA P. (2010) *Raconter des « Histoires »: une approche mixte de la collecte et de l'analyse de données sur les valeurs*, in Azzopardi S. (coord), *Corpus, Données, Modèles. Cahiers de Praxématique*, 54-55, pp. 263-282, PULM : Montpellier, ISSN 0765-4944;

BASILE G, ADDEO F., SPAGNULO R. (2010) Local products as a key for economic development drive by tourism: a case study research in Irpinia in *International Journal Of Management Cases*, vol. 12; p. 387-400, ISSN: 1741-6264;

ADDEO F. e MONTESPERELLI P. (2007) Esperienze di analisi di interviste non direttive. Roma: Aracne Editore;

ADDEO F. e MONTESPERELLI P. (2006) I giovani e l'esercizio della cittadinanza attiva. Perugia: 119505-JA-IT-JOINT CALL ACYP;

MAZZONI C., CASTALDI L. e ADDEO, F. (2006) La segmentazione multidimensionale del mercato: i risultati di un'indagine sulla comunicazione mobile, in “*Mercati e Competitività. Rivista della Società Italiana di Marketing*”, 4: 37-64. Milano: FrancoAngeli;

ADDEO F. (2008) È normale la curva normale? Genesi e sviluppo di un mito. Acireale-Roma: Bonanno editore.

ADDEO F. e DIANA P. (2007) La cittadinanza attiva: un confronto tra i giovani europei, in RAUTY R. (cur.) *Le vite dei giovani*. Cava de' Tirreni: Marlin editore, 441-455.

MAZZONI C., CASTALDI L. e ADDEO, F. (2007) Consumer behavior in the Italian mobile telecommunication market, in “*Telecommunication Policy*”, 31: 632-647;

ADDEO F. (2006) Il disegno della ricerca empirica, in MAZZONI C. (cur.), *Scelte di consumo e reti del valore nella comunicazione mobile*. Roma: Carocci, 137-170;